



اختلاف فاحش در آمار واردات پوشاک

تعرفه پوشاک به شمار نمی‌آید، از گمرک ترخیص می‌شوند. باید بدانیم که تعرفه واردات پوشاک معادل ۵۵ درصد است و به این میزان ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده را نیز اضافه کنید، بنابراین طبیعی است که برخی با عنوان دیگری همچون پارچه و یا شماره‌های تعرفه‌ای دیگری محصولات خود را به کشور وارد کنند تا هزینه کمتری را متقبل شوند. عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه اگر به طور حداقلی ارزش میزان پوشاک وارد شده از طریق هر کانتینر را معادل ۱۰۰ هزار دلار در نظر بگیریم، یادآور شد: با توجه به آمار یک میلیارد دلاری واردات پوشاک به ایران توسط سازمان جهانی بنابراین سالانه حدود ۱۰ هزار کانتینر پوشاک به کشور وارد می‌شود. نامی ادامه داد: حال بیایید تعداد کانتینرها را بر اساس رقم اعلام شده توسط گمرک حساب کنید. بنابراین به ازای هر کانتینر ۱۰۰ هزار دلاری از پوشاک و میزان حدود ۶۰ میلیون دلاری واردات پوشاک به ایران بنابراین سالانه حدود ۶۰۰ کانتینر به کشور وارد می‌شود که با ۱۰ هزار کانتینر محاسبه شده اختلاف بسیار فاحشی دارد.

وی در پاسخ به اینکه از چه کشورهایی بیشترین پوشاک به ایران قاچاق می‌شود، اعلام کرد: چین و ترکیه به ترتیب دو کشوری هستند که بیشترین میزان قاچاق پوشاک از آنها به ایران صورت می‌گیرد که در مورد چین شرایط اندکی متفاوت است و علاوه بر قاچاق مستقیم شاهد هستیم که بخشی از محصولات به امارات می‌آید و از آنجا به ایران و به صورت غیرقانونی قاچاق می‌شود.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران همچنین در مورد راهکارهای قابل اجرا جهت جلوگیری از واردات غیرقانونی پوشاک به کشور، گفت: گمرک، شرایط مرزی مناسب، مناطق آزاد و بنادر غیرقانونی از جمله بخش‌هایی هستند که باید به طور ویژه در مورد آنها برنامه‌ریزی کنیم و از قاچاق پوشاک به کشور جلوگیری کنیم.



عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به اینکه آمار واردات پوشاک به ایران توسط سازمان ملل (یونیدو) معادل یک میلیارد دلار اعلام شده است، اظهار کرد: این در حالی است که آمار واردات پوشاک به ایران توسط گمرک در سال گذشته رقمی معادل ۶۱ میلیون دلار اعلام شده است. **مجید نامی** با تأکید بر اینکه اختلاف فاحشی در میزان واردات پوشاک به ایران طبق آمار جهانی در سازمان ملل (یونیدو) و نیز گمرک جمهوری اسلامی ایران وجود دارد، تصریح کرد: در حالی میزان واردات پوشاک به کشور در سال ۱۳۹۵ توسط گمرک ۶۱ میلیون دلار اعلام شده است که طبق آمار جهانی در سال گذشته میزان واردات پوشاک به ایران رقمی معادل یک میلیارد دلار بوده که این دو عدد دارای اختلاف فاحشی هستند. به گزارش ایسنا، وی در مورد اختلاف فاحش آمار وارداتی پوشاک به کشور، بیان کرد: علت اصلی این اختلاف فاحش مقوله قاچاق پوشاک به کشور است. علاوه بر این برخی از این محصولات به صورت قانونی به کشور وارد شده اما با عنوان دیگری و تعرفه کمتری که جزو

۴۰ درصد واحدهای صنفی در تهران مجوز ندارند

ابراهیم درستی نایب رئیس اتاق اصناف ایران اظهار داشت: در استان تهران بالغ بر ۴۰۰ هزار واحد صنفی داریم که بین ۳۵ تا ۴۰ درصد آنها بدون مجوز هستند. به گزارش خبرگزاری موج، وی ادامه داد: به منظور ساماندهی فعالیت واحدهای صنفی می‌بایست بازرسی‌ها از طریق اتاق اصناف و اتحادیه به صورت مستمر باشد و افزایش یابد. نایب رئیس اتحادیه اتاق اصناف با بیان اینکه افزایش بی‌رویه مجوز فعالیت واحدها، مشکلات را بیشتر می‌کند افزود: تعدد واحدهای صنفی در ایران نسبت به کل دنیا بسیار زیاد است؛ در کشورهای پیشرفته فروشگاه‌های زنجیره‌ای جای واحدهای خرده‌فروشی را گرفته است. وی افزود: باید با برنامه‌ریزی‌های مناسب، برخی از واحدهای صنفی ادغام یا اصلاح شوند. درستی تصریح کرد: تا اوایل سال ۹۵ با هماهنگی‌های خوبی که با نیروی انتظامی داشتیم بسیاری از واحدهای صنفی بدون مجوز پلمپ شدند.





اجرای طرح تولید پوشاک در ۳۱ استان طی ماههای آینده

برنامه‌های اولویت دار دولت و همینطور در برنامه پنج ساله ششم توسعه نیز تاکید فراوان شده است.

وی افزود: برنامه‌ریزی‌ها و سیاست گذاری‌ها در کشور باید به نحوی باشد که به تولید و اشتغال به ویژه در مناطق حاشیه نشین، مناطق روستایی و مرزی کمک شایان توجه کند.

سلیمانی با بیان اینکه صنعت پوشاک از جمله ظرفیت‌های اشتغالزا در کشور است که می‌تواند تا عمق روستاها توسعه پیدا کند، اظهار داشت: متأسفانه در سال‌های اخیر کشور به ویژه مناطق روستایی و مرزی با بحران کم‌آبی، پدیده خشکسالی و کاهش تولید و در آمد مواجه شده‌اند.

وی با اعلام اینکه صنعت پوشاک در ایران از سابقه دیرینه‌ای برخوردار است، گفت: این صنعت می‌تواند سهم بسزایی در تولید ارزش افزوده، ایجاد اشتغال و افزایش درآمد صادرات غیرنفتی کشور داشته باشد.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: صنعت نساجی به ویژه پوشاک از قدمت طولانی برخوردار بوده و از جمله مهم‌ترین بخش‌های اشتغال آفرین در کشور است.

وی افزود: در شرایط کنونی که کشور با معضل بیکاری مواجه است توجه به صنعت مزبور از اهمیت خاص برخوردار است.

سلیمانی با بیان اینکه صنعت پوشاک از جمله صنایع مزیت دار کشور است، یادآور شد: چرخ صنایع نساجی حتی با رونق صنعت پوشاک تندتر خواهد شد بنابراین می‌تواند مسئولان به این حوزه توجه جدی داشته باشند.



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از اجرای آزمایشی طرح تولید پوشاک در ۵ استان دارای نرخ بیکاری بالا خبر داد و گفت: طرح تولید پوشاک در روستاها به زودی در ۳۱ استان کشور اجرا می‌شود.

غلامرضا سلیمانی با بیان اینکه طرح تولید پوشاک مناطق روستایی تا چند ماه آینده در همه ۳۱ استان اجرا می‌شود، افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به همت بخش خصوصی فعال در حوزه پوشاک و مشاوران داخلی و خارجی، این طرح را تهیه و تدوین کرده است.

به گزارش پایگاه خبری گسترش، وی با بیان اینکه توسعه صنعت پوشاک از برنامه‌های اساسی سازمان در برنامه ششم است افزود: ایجاد اشتغال در

شرکت ایتالیایی یک دستگاه بافندگی به دانشگاه یزد اهدا کرد

دانشگاه یزد زمینه‌های همکاری میان این گروه با دانشگاه یزد مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

از مهمترین مواردی که در این نشست مورد بحث قرار گرفت عبارتند از:

۱- ایجاد یک مرکز تحقیق و توسعه در زمینه مهندسی نساجی به نام شرکت سنتکس - ریما در دانشگاه یزد، (مسئولیت دانشگاه یزد، تامین ساختمان مورد نیاز و مسئولیت شرکت یادشده، تجهیز و راه‌اندازی این مرکز است).

۲- ایجاد فرصت‌های مطالعاتی برای دانشجویان دکترا و اعضای هیأت علمی دانشگاه یزد در زمینه‌های مرتبط با ماموریت‌های این شرکت

۳- اعطای سالیانه حداقل ۲ بورس تحصیلی داخلی یا خارجی به دانشجویان دکترای رشته مهندسی نساجی.

شایان ذکر است مدیران این گروه صنعتی طی این نشست یک دستگاه ماشین بافندگی به گروه مهندسی نساجی این دانشگاه یزد اهدا کردند.



در نشست مشترک مدیران گروه صنعتی سنتکس - ریما ایتالیا با مسئولان



رشد قارچ گونه برندهای ترکیه‌ای در بازار حمایت از تولید داخل با حرف عملی نمی‌شود

کار واحدهای صنفی در زمینه پوشاک را فلج می‌کند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با انتقاد از رشد برندهای بی کیفیت در بازار اظهار کرد: اگر قرار است مجوز واردات برندی صادر شود بهتر است به برندهای مطرح اروپایی این اجازه داده شود که طبق دانش روز دنیا تولید را انجام می‌دهند.

وی افزود: با ورود برندهای مطرح جهان به کشور انگیزه‌ای برای تولیدکننده ایجاد می‌شود تا با رقابت با این برندها بتوانند کیفیت محصولات را ارتقا دهد و از طرفی، چون همه افراد به دلیل قیمت بالای محصولات برند نمی‌توانند از آن محصولات استفاده کنند تولیدکنندگان داخلی نیز از این جهت آسیبی نخواهند دید.

شیرازی در ادامه بیان کرد: در بحث دادن پروانه به فروشگاه‌ها آیین نامه‌ای وجود دارد که در آن جای خیلی از بندها خالی است به طوری که مثلاً اگر کالا برند است متولی آن مرکز امور اصناف است و باید این مرکز رسیدگی‌های لازم را انجام دهد و اتحادیه اجازه ندارد از پروانه دادن به این فروشگاه اجتناب کند. وی افزود: به طور مثال اگر جنس قاچاق در فروشگاه‌ها وجود داشته باشد اتحادیه اختیار ندارد که به این دلیل برای او پروانه صادر نکند، چون متولی این امر بازرسین تعزیرات هستند.



این روزها در گوشه و کنار شهر فروشگاه‌های برندی در زمینه پوشاک دیده می‌شود که روز به روز بر تعدادشان افزوده می‌شود و رشد آن‌ها کسب و کار افراد زیادی را تحت تاثیر خود قرار داده است.

مدتی است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای پوشاک که اغلب آن‌ها برندهای ترکیه‌ای هستند در سطح شهر رشد پیدا کرده‌اند و از این رو فروشگاه‌های اطراف خود را تحت تاثیر خود قرار داده‌اند.

به گزارش خبرگزاری میزان، در این میان برخی از برندهایی که در سطح شهر دیده می‌شود شاید نسبت به تولیدات داخل برتری خاصی نداشته باشند، اما با قیمت‌های چند برابری و این ذهنیت که برند خاصی هستند در بین مردم جایگاهی پیدا کرده است.

در همین راستا ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با بیان اینکه برندهای خارجی تولید داخل را مختل کرده‌اند؛ عنوان کرد: ورود برندهای مختلف خارجی که تعدادشان کم نیست در سال‌های اخیر ضربه شدیدی به تولید داخل در زمینه پوشاک وارد کردند و کسی از تولیدکنندگان داخلی حمایتی نکرد.

وی با بیان اینکه دستورالعمل جدید در خصوص محصولات برند و وارداتی به ضرر فروشندگان پوشاک است خاطر نشان کرد: در سال جدید واردکنندگان محصولات برند موظف هستند خودشان فروشگاه اجاره کنند و به طور انحصاری به فروش محصولات بپردازند.

شیرازی با ابراز تأسف از بخشنامه جدید افزود: در گذشته هر برندی که به کشور وارد می‌شد در سطح فروشگاه‌ها و به دست فروشندگان مختلف به فروش می‌رسید، اما امروزه شاهد رشد فروشگاه‌ها با برندهای ترکیه‌ای هستیم و از طرفی رشد قارچ گونه این گونه فروشگاه‌ها به سبب بخشنامه جدید، کسب و



شیرازی با بیان اینکه بازرسین اتحادیه تنها مسئولیت گزارش دادن به متولیان را بر عهده دارند اظهار کرد: در صورتی که اتحادیه پروانه را صادر کند و بعد قاچاق بودن محصولات ثابت شود فقط می‌تواند گزارشات لازم را ارجاع دهد که در این میان اگر گزارش درست نباشد مشکلاتی را هم برای اتحادیه به وجود می‌آورد.



موسوی لارگانی تاکید کرد: شمع صنعت نساجی رو به خاموشی است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه فروش ارزان قیمت پوشاک خارجی به قیمت نابودی صنعت نساجی تمام می شود، تصریح کرد: صنعت نساجی پا به پای صنعت کفش در آستانه تعطیلی قرار گرفته است.

موسوی لارگانی افزود: ورود پوشاک قاچاق و واردات بی رویه، تولیدکنندگان را در این عرصه با چالش جدی روبرو کرده است، بنابراین دولت دوازدهم باید با ورود قاطع پوشاک قاچاق را از مسیر تولید حذف کند.

وی ادامه داد: اگر دولت تدابیر ویژه ای برای سرپاشدن صنعت نساجی تدارک نبیند، تولیدکننده در این عرصه بیش از پیش متضرر می شود و این در حالی است که صنعتگران در صنعت نساجی با ۹ درصد ارزش افزوده و مالیات در شرایطی ملزم به پرداخت هستند که باید در کنار آن هزینه های جاری آب، برق و گاز را نیز در دستور کار قرار دهند. وی با بیان اینکه هزینه های بالا، صنعتگر نساجی را از دور رقابت در بازار خارج می کند، تصریح کرد: شمارش معکوس برای خاموشی شمع صنعت نساجی با حمایت از تولید داخلی پر فروغ شود.

نماینده مردم فلاورجان در مجلس با بیان اینکه مبنای تشکیل فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مجلس برای حمایت از صنعت پردرآمد و اشتغالزا نساجی است، یادآور شد: واردات بی رویه منسوجات و قاچاق پوشاک، صنعتگران نساجی را به سمت تعطیلی واحدهای تولیدی متمایل کرده است.



نماینده مردم فلاورجان در مجلس با بیان اینکه فروش ارزان پوشاک خارجی به قیمت نابودی صنعت نساجی تمام می شود، تصریح کرد: صنعت نساجی پا به پای صنعت کفش در آستانه تعطیلی قرار گرفته است.

سیدناصر موسوی لارگانی درباره وضعیت صنعت نساجی در کشور، گفت: با توجه به قدرت اقتصادی شهروندان مشخص است که کیفیت پوشاک ملاک اول نیست، بلکه هم اکنون ارزانی برای خرید پوشاک در اولویت قرار گرفته که این امر نمی تواند خبر خوبی برای صنعت پوشاک باشد.

سودجویی در بازار تهیه روپوش مدارس

به گزارش ایلنا، طهماسبی ادامه داد: همین عدم هماهنگی سبب شده که برخی از واحدها با همراهی برخی مدارس روپوش مدرسه را با هر قیمتی که دل شان می خواهد عرضه می کنند و والدین را نیز مجبور می کنند که حتما از آن واحدی که آنها معرفی کرده اند، روپوش را تهیه کنند.

وی در خصوص قیمت روپوش گفت: امسال نباید شاهد هیچگونه افزایش قیمت باشیم چون قیمت پارچه و اجرت دوخت ثابت مانده از طرف دیگر با وجود رکود حاکم بر بازار و بیکاری بسیاری از خیاطان حتی می شود با قیمت پایین تر نسبت به سال قبل روپوش های مدارس را تهیه کنند.

رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران تصریح کرد: ما بارها به آموزش پرورش اعلام کردیم که برای ارائه همه گونه خدمات به صورت سیستماتیک در تمام مناطق استان تهران آمادگی داریم. واحد های صنفی تحت پوشش این اتحادیه توانایی تامین همه نوع سفارش های مدارس را دارند.

وی تصریح کرد: با توجه به وضعیت بازار و شرایط حاکم بر آن اگر تولید و دوخت روپوش مدارس دخترانه و پسرانه به این اتحادیه و اعضای آن واگذار می شد به طور حتم با قیمتی پایین تر از سال قبل آن را عرضه می کردیم چون هیچ دلیل اقتصادی برای گران تر این کردن کالا وجود ندارد.



رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران: امسال نباید شاهد هیچگونه افزایش قیمت باشیم چون قیمت پارچه و اجرت دوخت ثابت مانده است.

حبیب طهماسبی در خصوص وضعیت تولید و قیمت روپوش های دخترانه و پسرانه در آستانه آغاز سال تحصیلی افزود: متأسفانه آموزش و پرورش در این خصوص اصلاً با اتحادیه هماهنگ عمل نمی کند و هر واحد آموزشی بنا به صلاحدید و منفعت مالی خود، راساً اقدام به تهیه روپوش می کند.



رکود در بازار پیراهن مشکی / با واردات بی رویه، عرضه از تقاضا پیشی گرفت

درویدیان با اشاره به اینکه تولیدات داخلی از کیفیت مطلوبی برخوردار است گفت: علی رغم اینکه تولیدات داخل می تواند نیاز بازار به پیراهن مشکی در ایام محرم را تامین کند و از کیفیت مورد قبولی هم برخوردار است، اما لباس های چینی و ترکیه ای امکان رقابت را از تولید کننده های داخلی گرفته است.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان با بیان اینکه کیفیت جنس چینی نسبت به نمونه داخلی در رده پایینی قرار دارد اظهار کرد: با اینکه در سال های اخیر کیفیت لباس های ایرانی بالا رفته و از نمونه های چینی بهتر است، اما مردم هنوز جنس چینی را به ایرانی ترجیح می دهند.

وی افزود: قیمت لباس های ترک وارداتی نسبت به نمونه داخلی کمی بالاتر است و از طرفی در این زمینه لباس داخلی طرفدار بیشتری دارد.

درویدیان یکی از مشکلات بازار پوشاک را نبود رقابت به واسطه قیمت بالای پوشاک داخلی اعلام کرد و گفت: تولید کنندگان پوشاک به واسطه پرداخت مالیات و حق بیمه کارگران خود در کنار رکود حاکم در بازار با مشکلات بسیاری روبرو هستند و چون هزینه تمام شده تولیدات آنها بالا است توان رقابت با نمونه های خارجی را از آنها گرفته است.

رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان در ادامه تاکید کرد: در راستای حمایت از تولید داخل باید بستری ایجاد شود تا تولید کنندگان خرد برای چندسال از دادن مالیات معاف شوند و یا اینکه در حق بیمه به آنها تخفیف داده شود تا هزینه بالای تمام شده پوشاک مانعی برای رقابت در بازار نباشد.



رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان گفت: با اینکه در آستانه محرم بازار فروش پوشاک مشکی افزایش پیدا می کند، اما با واردات بی رویه عرضه از تقاضا پیشی گرفته است. به گزارش خبرگزاری میزان، در همین راستا مجتبی درویدیان رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان با اشاره به ثبات قیمت پیراهن مشکی در بازار گفت: با توجه به رکود حاکم در بازار و ثابت بودن تقاضا نسبت به سال گذشته تغییر قیمتی در قیمت انواع لباس مشکی رخ نداده است و با همان قیمت های سال گذشته به فروش می رسند. وی افزود: واردات بی رویه باعث شده است که عرضه در بازار بیش از تقاضا شده و از طرفی به تولیدات داخلی کمتر توجه شود.

افتتاح شرکت نساجی کاشمر مدرس با تسهیلات بانک صنعت و معدن

شرکت نساجی کاشمر مدرس در استان خراسان رضوی با استفاده از تسهیلات بانک صنعت و معدن به بهره برداری می رسد.

برای اجرای این طرح که انواع نخ پنبه، پلی استر و ویسکوز تولید خواهد کرد مبلغ ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات ریالی و ۱۳ میلیون و ۱۰۰ هزار یورو تسهیلات ارزی توسط این بانک مصوب شده است.

به گزارش پایگاه خبری بانک امروز، شرکت نساجی کاشمر مدرس در استان خراسان رضوی احداث شده و با بهره برداری از آن برای ۲۸۰ نفر شغل مستقیم ایجاد می شود.

گفتنی است صنایع کوچک و متوسط استان خراسان رضوی تسهیلاتی بالغ بر ۱۰۹ میلیارد تومان در قالب طرح رونق تولید از بانک صنعت و معدن دریافت کرده اند.





صادرات نخستین محموله پوشاک تولید ایران به ۳۶ کشور جهان

با اشاره به همکاری معاونت توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بانک توسعه تعاون برای تحقق سهم صنعت نساجی از اشتغالزایی افزود؛ به منظور تحقق این هدف؛ اجرای طرح تکاپو کلید زده شد

مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت خاطر نشان کرد: در طرح تکاپو و برنامه اشتغال فراگیر که با همکاری وزارتخانه‌های تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و بانک توسعه تعاون و یکی از برندهای تجاری پوشاک ترکیه به اجرا درآمده؛ در مراحل اولیه صادرات تا سقف سالانه ۲۰ میلیون یورو انواع پوشاک از تولیدکنندگان ایرانی (با ظرفیت تولید حدود ۲.۵ میلیون قطعه البسه و اشتغال ۵۰۰۰ نفر) انعقاد قراردادهای متعددی با تولیدکنندگان پوشاک داخلی پیش بینی شده است. محرابی ادامه داد: همچنین تعهد به آموزش‌های تخصصی، انتقال دانش فنی تولید انبوه، افزایش بهره‌وری و کاهش قیمت تمام شده از دیگر مزیتها و تعهدات ارتباط با این برند بین‌المللی است. وی گفت: با توجه به سیاست‌های دولت در زمینه همکاری‌های اقتصادی پسابرجامی و اینکه مقرر شد تا طرف خارجی نیز سهمی از بازار صادراتی خود را در اختیار ایران قرار داده و محصولاتی که در ایران تولید می‌کنند را به سایر کشورها صادر کنند، در همین راستا نخستین محموله صادراتی پوشاک تولید شده در ایران با درج نام ایران در لیبل برند خارجی روانه بازارهای هدف خواهد شد.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: استفاده از فناوری، فناوری، دانش و ماشین‌آلات روز دنیا و همچنین صادرات محصولات تولید شده خارجی در ایران با برند ایرانی به بازارهای جهانی یکی از شروط ایران در دوران پسابرجام برای همکاری‌های اقتصادی با سایر کشورهای دنیا بود.

افسانه محرابی با اعلام این مطلب اظهار کرد: در راستای عملیاتی کردن ماده ۳ دستورالعمل ساماندهی واردات پوشاک به منظور انتقال دانش فنی و مهارتی در زمینه طراحی و مد، ورود به زنجیره جهانی ارزش و پیوستن به بازارهای بین‌المللی نخستین گام بلند و جدی در صنعت نساجی ایران برداشته شد. وی

ساماندهی ورود موقت مواد اولیه فرش‌های ماشینی

شود و برای حل مسائل و مشکلات نیز اقدام شود. شامانی افزود: هدف از برگزاری نشست هم‌اندیشی با انجمن صنایع نساجی این است که با توجه به اینکه گمرک ایران الکترونیک و سیستمی شده است، می‌خواهیم در مواردی مانند کیل مصرف نیز با اتحادیه‌ها و انجمن‌ها و وزارت صنعت، معدن و تجارت به جمع بندی نهایی برسیم به جای اینکه از هر شرکت یا واحد تولیدی و صادراتی کیل مصرف جداگانه‌ای دریافت شود، کیل مصرف واحد تعیین شود.

مدیرکل دفتر صادرات توضیح داد: وزارت صنعت ابلاغی در خصوص تعداد و انواع فرش‌ها و نوع نخ‌های مصرفی به صورت استاندارد به گمرک ارائه دهد که از تعیین و تکلیف‌های سلیقه‌ای برای ورود موقت جلوگیری شود. مثلاً به جای اینکه صنایع کیل مصرف را مودی اعلام کنند، عدد استاندارد از سوی اتحادیه و انجمن‌ها و وزارت صنعت تعیین شود و این حدود ملاک اجرا برای گمرکات شود که دیگر کسی از کیل مصرف متفاوت برای واحدهای تولیدی و صادراتی ابراز نارضایتی نکند. اعضای انجمن صنایع نساجی خواستار تسهیلات بیشتر به واحدهای تولیدی خوشنام در زمان واردات مواد اولیه شدند. این فعالان حوزه نساجی و فرش ماشینی از دستگاه‌های متولی و نظارتی درخواست کردند از امکان سوء استفاده از واردات موقت جهت صادرات پیشگیری و آن را برطرف کنند. اعضای انجمن صنایع نساجی تسهیلات ارائه شده از سوی گمرک را خوب ارزیابی کردند اما خواستار تسهیلات بیشتر برای صادرکنندگان نیز شدند.



جلسه هم‌اندیشی و بررسی نحوه ورود موقت مواد اولیه برای تولید و صادرات فرش‌های ماشینی با حضور مدیرکل دفتر صادرات گمرک، اعضای انجمن صنایع نساجی و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

در این نشست قرار شد برای وحدت رویه و آسان‌سازی فرایندها وزارت صنعت و انجمن‌ها، کیل مصرف را در گروه‌های واحد و یک جا به گمرک ارائه دهند.

علی‌اکبر شامانی مدیرکل دفتر صادرات در این نشست گفت: گمرک ایران برای هم‌اندیشی و تبادل نظر و تعامل بیشتر نشست‌هایی را با اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های صادراتی برگزار می‌کند تا نظر واحدهای تولیدی و صادراتی شنیده



نصرالهی: سود در صنعت مد و طراحی است

نصرالهی در این باره می‌گوید: صادرات فعلی ایران ۸۵۰ تا ۹۰۰ میلیون دلار در سال است و خاطر نشان می‌کنم که ۹۵ درصد صنعت نساجی ایران، از تولید تا نوسازی، در دست بخش خصوصی است. مالیات، قاچاق و تامین اجتماعی از عمده نگرانی‌های بخش خصوصی در این صنعت است.

نصرالهی درباره نیاز صنعت نساجی به بازسازی تاکید کرد: پیش از سال ۱۳۵۷ مطالعات روی بازسازی و نوسازی صنایع نساجی در ایران و کشورهای را آغاز کرده بودم.

در مقاطع مختلف طرح بازسازی و نوسازی زیادی ارائه شد. اما اولین طرح بازسازی و نوسازی در ایران در سال ۱۳۸۰ اجرا شد..

وی با تاکید بر این که سرمایه‌گذاری در این صنعت باید هدفمند باشد، گفت: اگر قرار بر خودکفایی در ایران باشد که حجم تولیدی کفاف نیاز داخلی مردم ایران را بدهد، باید روی صنعت مد و طراحی سرمایه‌گذاری کرد. سرمایه‌گذاری ۲ و نیم تا ۳ میلیارد دلاری در صنعت مد و طراحی، حتی با وجود سطح قاچاق در حجم فعلی، برای صنعت نساجی سودآوری صد در صدی دارد. این یک سرمایه‌گذاری برد-برد است.



صنایع نساجی و پوشاک ایران رتبه پنجاهم در میان کشورهای صادرکننده پوشاک جهان را دارد.

افزایش قاچاق و ناتوانی تولیدکنندگان ایرانی در رقابت با برندهای مشهور جهانی، این صنعت را در ایران در شرایط بحرانی قرار داده است.

به گزارش توسنا، لغو تحریم‌های بین‌المللی و فضای اقتصادی بازتر پس از عملیاتی شدن برجام، برندهای جهانی پوشاک برای راه‌اندازی شعبه رسمی در ایران ترغیب کرد. این فاکتور در کنار معضل قدیمی قاچاق پوشاک بحران‌های جدی برای صنعت نساجی و پوشاک ایران به همراه خواهد داشت.

حجم فروش محصولات نساجی در دنیا بیش از یک‌هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار است و سهم ایران از این بازار حدود ۱۵ میلیارد دلار است. نیروی کار در صنعت نساجی در برابر سرمایه جاری در این صنعت بیشتر است. به نظر می‌آید این امر در دولت ایران خطاب قرار نگرفته و بالانسی در این امر ایجاد نشده است.

مشاور وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران، در باره این عدم تعادل می‌گوید: «نیروی کار در واحد سرمایه‌گذاری ارزش بری دارد. برآوردها نشان داده زمانی که نرخ دلار ۱۰۰۰ تومان بود، هزینه ایجاد یک شغل در صنعت نفت، پتروشیمی و انرژی ۳۰۰ میلیون تومان، در بخش فلزات ۲۰۰ میلیون تومان و در بخش ساختمان ۱۰۰ میلیون تومان بود در حالی که هزینه ایجاد شغل در نساجی بین ۳۰ تا ۳۵ میلیون تومان برآورد شده بود.

طبق گفته نصرالهی، ایجاد شغل در صنعت نساجی ۱۰ درصد کمتر از سایر مشاغل هزینه دارد؛ بنابراین تقویت صنعت مد، تقویت صنعت نساجی را به همراه دارد. عطف به اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش خصوصی اجازه ورود به این حوزه را دارد؛ اما سهم بخش دولتی و بخش خصوصی در این بازار چیست؟



مشاور وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران، مقایسه آمار حجم صادرات کشورهای بزرگ مثل چین و هند با ایران را معیار خوبی نمی‌داند و معتقد است: باید به نسبت جمعیت و با توجه به ظرفیت‌ها این مقایسه انجام شود. اگر چین در سال ۲۰۱۶ قریب به ۱۰۶ میلیارد دلار صادرات محصولات نساجی داشت، هند ۱۶ میلیارد دلار صادرات داشت، تعداد دوک‌های ریسندگی این کشور و جمعیت کارگران آن هم به همان نسبت بالاتر است.



چرا وام‌های بانکی روی تولید اثر ندارد؟

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی با بیان این که مشکل دیگر ما این است که در زمان آقای احمدی‌نژاد، بانک‌ها به سراغ بنگاه‌داری رفتند، اظهار داشت: من اعتقاد دارم که بانک‌ها به صنعت کمک نمی‌کنند.

وی متذکر شد: در این موضوع تردیدی نیست که اگر امروز یک‌سری از واحدهای تولیدی و صنعتی دچار مشکل هستند، به خاطر سیاست‌های غلط دوره ۸ ساله دولت‌های نهم و دهم بوده است. در آن دوره اصلاً تولید جایی در اقتصاد کشور نداشت و کانتینر کانتینر کالا از چین می‌آمد؛ آن هم با بدترین کیفیت.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران ادامه داد: وقتی ما مهر و تسبیح از چین می‌آوردیم، یعنی با واردات داشتیم تولید کشور را به حاشیه می‌بردیم.

شهلائی گفت: من همیشه از خدا خواسته‌ام که آب را به ما بدهد، ولی نفت را از ما بگیرد. تا زمانی که دست یک دولتی جلوی ملت دراز نباشد و امور به بخش خصوصی واگذار نشود، هیچ کشوری پیشرفت نمی‌کند.

وی با اشاره به مشکل واحدهای تولیدی در پرداخت مالیات، افزود: در شرایط رکودی نباید مالیات‌های سنگین دریافت شود؛ این در حالی است که در کشوری مثل کره در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ در شرایط رکودی نرخ مالیات‌ها را از ۳۰ درصد به ۱۰ درصد کاهش دادند. از سوی دیگر، مردم این کشور نیز طلاهای خود را در اختیار دولت قرار دادند و در صندوق گذاشتند.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران تصریح کرد: در کشور ما کسی پول در بانک نمی‌گذارد که به بخش صنعت و توسعه برود، همه دنبال سودهای بالا هستند.



یک عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید: من همیشه از خدا خواسته‌ام که آب را به ما بدهد، ولی نفت را از ما بگیرد. تا زمانی که دست یک دولتی جلوی ملت دراز نباشد و امور به بخش خصوصی واگذار نشود، هیچ کشوری پیشرفت نمی‌کند.

محمدجعفر شهلائی درباره مشکلات صنعت نساجی اظهار داشت: مشکل ما این است که سرمایه‌گذاران مان صنعتی نیستند؛ هم‌ماش رابطه‌ای است. برای مثال، یک فرد حاضر است ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه کند، اما حاضر نیست ۵۰۰ میلیون تومان برای مشاوره خوب بدهد.

به گزارش خبرآنلاین، وی با بیان این که مشکل صنعت ساختاری است، افزود: در شرایط کنونی وقتی بانک‌ها می‌خواهند اقدام به پرداخت تسهیلات کنند، باید وضعیت درخواست‌کننده تسهیلات را بررسی کنند. حالا این فرد درخواست‌کننده تسهیلات ممکن است یک بازاری پولدار باشد. اما سوال این‌جاست که آیا فقط صرف عامل پولدار بودن باعث می‌شود که این فرد، کارخانه را بچرخاند یا تجربه و علم نیز اهمیت دارد. طرح‌های زودبازده نیز دچار چنین شرایطی شد که رقم‌های زیادی حیف و میل شد.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به پرداخت تسهیلات به صنایع کوچک و متوسط، عنوان کرد: «کارخانه‌ای که ماهانه ۱۰ میلیارد تومان پول نیاز دارد، چطور می‌تواند به دریافت ۲ میلیارد تومان تسهیلات برای کل سال اکتفا کند؟ اگر هم این پول را بگیرند، با آن کاری نمی‌توانند بکنند.

شهلائی تصریح کرد: به نظر من باید کار کارشناسی صورت گیرد و متناسب با نیاز واحدهای صنعتی تسهیلات پرداخت شود.





امضاء قرارداد یک میلیون یورویی پوشاک میان ایران و ترکیه

وی تاکید کرد با اجرای این طرح نیروی کار آموزش کسب خواهند کرد و در حال راهاندازی مرکز پوشاک در دانشگاه امیر کبیر و تعامل با بخش خصوصی هستیم. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه تلاش می‌کنیم بتدریج موانع را رفع کنیم و اتصال شرکت‌های داخلی و خارجی را تسهیل کنیم، افزود: چند حوزه نظیر مهارت نیازمند کمک‌های فنی هستند و ما کمک بلا عوض به آنها می‌دهیم. همچنین نیروی کاری که استخدام می‌شود مشمول مشوق‌های بیمه‌ای خواهند شد.

منصوری افزود: در صورت نیاز به تامین مواد اولیه و خرید تجهیزات، منابع بانکی از طریق بانک توسعه تعاون تخصیص داده خواهد شد. بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه امسال حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان برای اشتغال در نظر گرفته اند که نظیر تولید در این کارخانه برای ما در اولویت قرار دارد. وی درباره کارمزد تسهیلات گفت: بر اساس مصوبه شورای پول و اعتبار نرخ سود با توجه به نوع صنعت و منطقه حدود ۱۵ درصد است. همچنین نرخ پارهانه ۲ تا پنج درصد است که اگر نرخ سود بانکی حدود بیست درصد باشد بنابراین سود تسهیلات در این حوزه ۱۵ درصد می‌شود.



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: با شرکت‌های خارجی در صنایع پوشاک، فناوری اطلاعات و کفش وارد همکاری شده‌ایم و در نظر داریم حوزه‌های دیگر را افزایش دهیم.

منصوری با اشاره به اینکه در کارخانه روناک چین نیروی کار دو سوم افزایش یافته است، افزود: با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار شد شرکت‌هایی که قرارداد صدور دارند از ظرفیت‌های قانونی موجود استفاده شود. با استفاده از ظرفیت‌های جدید تغییر در تعرفه صورت گیرد که به مدیریت قیمت تمام شده کمک می‌کند. وی گفت به ازای هر استخدام نیروی کار جدید (شغل اولی) مشوق بیمه‌ای کارفرمایی در نظر می‌گیریم که سهم بیمه کارفرما به طور مستقیم از سوی دولت پرداخت می‌شود.



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۲۰ میلیون یورو سفارش صنعت پوشاک با برند خارجی و نشان ساخت ایران خبر داد و گفت: شرکت روناک چین یک میلیون یورو قرارداد برای تولید پوشاک با یک شرکت ترکیه‌ای منعقد کرده است.

عیسی منصوری، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر کار با حضور در بازدید از آغاز به کار خط تولید چین در «شرکت روناک چین» واقع در منطقه باقرآباد افزود: به زودی این میزان به ۸۰ میلیون یورو ارتقا می‌یابد.

به گزارش تسنیم، وی گفت: برای قرارداد جدید در حوزه تکاپو ۳۰۰ نفر اشتغالی علاوه بر ۳۳۰ نفری که هم اکنون در این کارخانه کار می‌کنند اضافه می‌شود. مهمترین مشکل برای صادرات اتصال به بازارهای جهانی است که در طرح تکاپو این مهم تسهیل می‌شود.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: اجرای طرح تکاپو در رسته پوشاک دو سوم به اشتغال کنونی و به همین میزان به تولید پوشاک در کشور می‌افزاید. تمام تلاش‌ها و برنامه‌ریزی‌های انجام شده در طرح تکاپو دارد به نتیجه مطلوب می‌رسد و در قرارداد اولیه این کارخانه تولید ۵۰ هزار پوشاک (شلوار چین و کتان و کت کتانی) با برند خارجی منعقد شده است.

منصوری افزود: سه هفته آینده شرکت‌های بین‌المللی با وزارتخانه‌های تعاون، رفاه و کار اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت و بانک توسعه تعاون نشست مشترکی خواهند داشت تا زمینه گسترش این نوع فعالیت‌ها را بررسی کنند که منجر به عقد قراردادهای جدید می‌شود. به گفته معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، این کار از شش ماه قبل شروع شده است و شرکت‌هایی در زمینه تولید پوشاک در مناطق مختلف کشور از جمله شهرهای مشهد، اصفهان و زنجان تحت همین عنوان قرارداد برای تولید با برندهای خارجی بسته‌اند.

منصوری بازدید از این خط تولید را قوت قلبی برای طرف‌های خارجی و داخلی دانست و گفت: یک سری گلوگاه داریم که این جریان باعث تسهیل آنها می‌شود. گلوگاه قانون و مقررات با اجرای طرح تکاپو تسهیل می‌شود.



رئیس خانه صمت مازندران: خرید پوشاک ایرانی در دستور کار مسئولان قرار گیرد

رئیس انجمن صنایع نساجی، پوشاک مازندران با بیان اینکه سه میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از مردم مازندران به حدود ۴۰۰ هزار دست لباس در سال نیاز دارند، افزود: ۸۵ درصد آن خارج از استان تأمین می‌شود و ۱۵ درصد آن با اشتغال سه هزار نفر در داخل استان تولید می‌شود.

وی ایجاد بازار را مهم‌ترین نیاز پوشاک کشور اعلام کرد و گفت: کشور ترکیه بازار مصرف را در بخش اسپورت قبضه کرده است.

وی یاد آور شد: سه برابر قیمت نسبت به تولید کنندگان پوشاک ترکیه، مواد اولیه را تأمین می‌کنیم که توان رقابت را به‌سادگی از دست می‌دهیم و حتی ماشین آلات روز را به دلیل اینکه با چند واسطه خریداری و وارد می‌کنیم برای ما گران تمام می‌شود.

پیمان ولی‌پور افزود: یکی از خواسته‌های ما این است که امکان واردات ماشین آلات توسط خود صنعتگران فراهم شود.

رئیس انجمن نساجی، پوشاک و چرم استان تاکید کرد: این توانمندی در استان وجود دارد که مازندران را به‌عنوان قطب تولید و پوشاک کشور تبدیل کنیم.



ولی‌پور با اشاره به سابقه حداقل ۲۵۰۰ ساله تولید پوشاک در کشور خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۰۵ اولین کارخانه نساجی خاورمیانه در مازندران در قائم‌شهر احداث شد بنابراین انتظار می‌رفت مازندران جزو اولویت‌های اصلی وزارتخانه

صنعت، معدن و تجارت در بخش پوشاک مدنظر قرار می‌گرفت. وی اعلام کرد: کمترین هزینه سرمایه‌گذاری در صنعت پوشاک اتفاق می‌افتد. ولی‌پور از تغییر جدی پوشش و سلیقه‌های افراد جامعه بواسطه هوشمندشدن وسایل ارتباط جمعی و ظهور فضای مجازی خبر داد.

وی توریست پذیر بودن بویژه توریسم جوان و خانوادگی را از امتیازات ویژه استان برشمرد که در همین راستا پیشنهاد کرد: مرکز اقتصادی تولید و توزیع پوشاک و نمایشگاه‌های مختلف در سطح استان ایجاد شود.



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران با تاکید بر ارتقای کیفیت محصولات داخلی، گفت: خرید پوشاک ایرانی در دستور کار مسئولان قرار گیرد.

سید مجتبی رضوی در همایش توسعه اشتغال مازندران با اولویت طرح تولید و مصرف پوشاک با اشاره به مشکلات اقتصادی که مختص این صنعت است، اظهار داشت: معضل اصلی صنعت پوشاک، قاچاق بوده که از منظر سخت افزاری و نرم افزاری باید مورد توجه قرار بگیرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی افزود: به لحاظ سخت افزاری، کنترل قاچاق در حیطه اختیارات دولت و حاکمیت بوده و از جنبه نرم افزاری موضوع مربوط به سلايق مصرف کننده بر می‌گردد که ترغیب و تشویق آحاد جامعه جهت خرید و بکارگیری پوشاک و لباس ایرانی از اهم موارد است.

رضوی گفت: لازم است تا تمامی افراد و دست اندرکاران وارد حوزه کار فرهنگی شده و با تبلیغ کالاهای ایرانی از طریق رسانه‌ها بویژه رسانه ملی و تدوین و پیاده‌سازی تولید و طراحی مدهای روز و قابل پسند، فرهنگ‌سازی لازم را بوجود آورند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت مازندران تصریح کرد: تولیدکنندگان باید با تولید محصول با کیفیت و با در نظر داشتن شاخصه‌های جهانی تلاش خود را مضاعف کنند.

رضوی با بیان اینکه زنجیره تولید و توزیع پوشاک در کشور دچار نقصان است، گفت: گسیختگی و بی‌نظمی که در خصوص پوشاک و البسه وجود دارد باید ساماندهی و ترمیم شود تا برای تأمین مواد اولیه تا این حد به خارج کشور متکی نباشیم.

وی پیشنهاد کرد: در ساخت برنامه‌های تلویزیونی و ایجاد نمایشگاه‌های مد و طرح معرفی مدهای جدید باید بحث ترویج و تبلیغ البسه ایرانی مورد توجه قرار گیرد.